



REWIND THE FUN

CLAUDIA MURRIN, FITRI AYU ADRIANI, HARI FARISCA, JESSICA INAYA, KAZUYO FUTAESAK

PRODUCT INFORMATION

Chiki Balls merupakan salah satu makanan ringan produksi Indofood Fritolay Makmur yang cukup terkenal pada tahun 90an. Chiki Balls memiliki tiga varian rasa yang yaitu ayam, keju dan coklat. Pada masanya, makanan ringan ini menjadi top of mind masyarakat Indonesia, hingga sekarang makanan ringan identik dikenal dengan sebutan “Chiki”.



PROBLEM STATEMENTT

Seiring berkembangnya zaman, Chiki Balls mulai mengalami penurunan dalam penjualan dan sudah tidak lagi menjadi top of mind makanan ringan, walaupun istilah “chiki” masih disalahgunakan sebagai julukan makanan ringan secara general.



BRAND AWARENESS

Kampanye ini bertujuan menyegarkan kembali ingatan target audiens tentang makanan ringan ini sehingga brand awareness kembali meningkat; Chiki Balls kembali menjadi salah satu pilihan utama snacking target audiens.



COMMUNICATION OBJECTIVE

“Rewind The Fun”

membawa suasana nostalgia kepada millenials
dengan kampanye Chiki Balls



TARGET AUDIENCES

- Target Consumer
20 - 30 y.o, male and female SES B dan C
- Target Segment
easy going, urban, active, students and casual first jobber
- Positioning
sebagai makanan ringan yang dapat membuat target audiens merasakan nostalgia.



WHO ARE WE TALKING TO ...

Ipang

- + Mahasiswa semester akhir yang sedang menyelesaikan karya akhir skripsi
- + Anak yang disukai dilingkungan tapi bukan anak “kekinian”
- + Sering ngumpul bareng teman-teman saat siang hari
- + Ngumpul bareng teman sambil merokok, ngopi dan makan cemilan
- +SES B



WHO ARE WE TALKING TO ...

Muti

- + First jobber, seorang karyawan
- + Hobi makan
- + Setiap pagi berangkat ke kantor membawa makanan ringan
- + Mengisi waktu kosong di kantor untuk makan
- + Sepulang kantor selalu hangout bareng teman
- + Social media addict mengikuti akun Twitter dan instagram @generasi90an



Setelah melakukan analisis terhadap consumer insight, disimpulkan bahwa responden ingin cemilan yang membawa kenangan atau bernostalgia. Serta sesuatu yang dapat menjadi makanan di waktu senggang atau ngumpul bareng teman.



BIG IDEA

Rewind The Fun



THREE TOUCH POINT MEDIA

Kami memilih kombinasi iklan online, print ads/ ambience dan youtube ads.

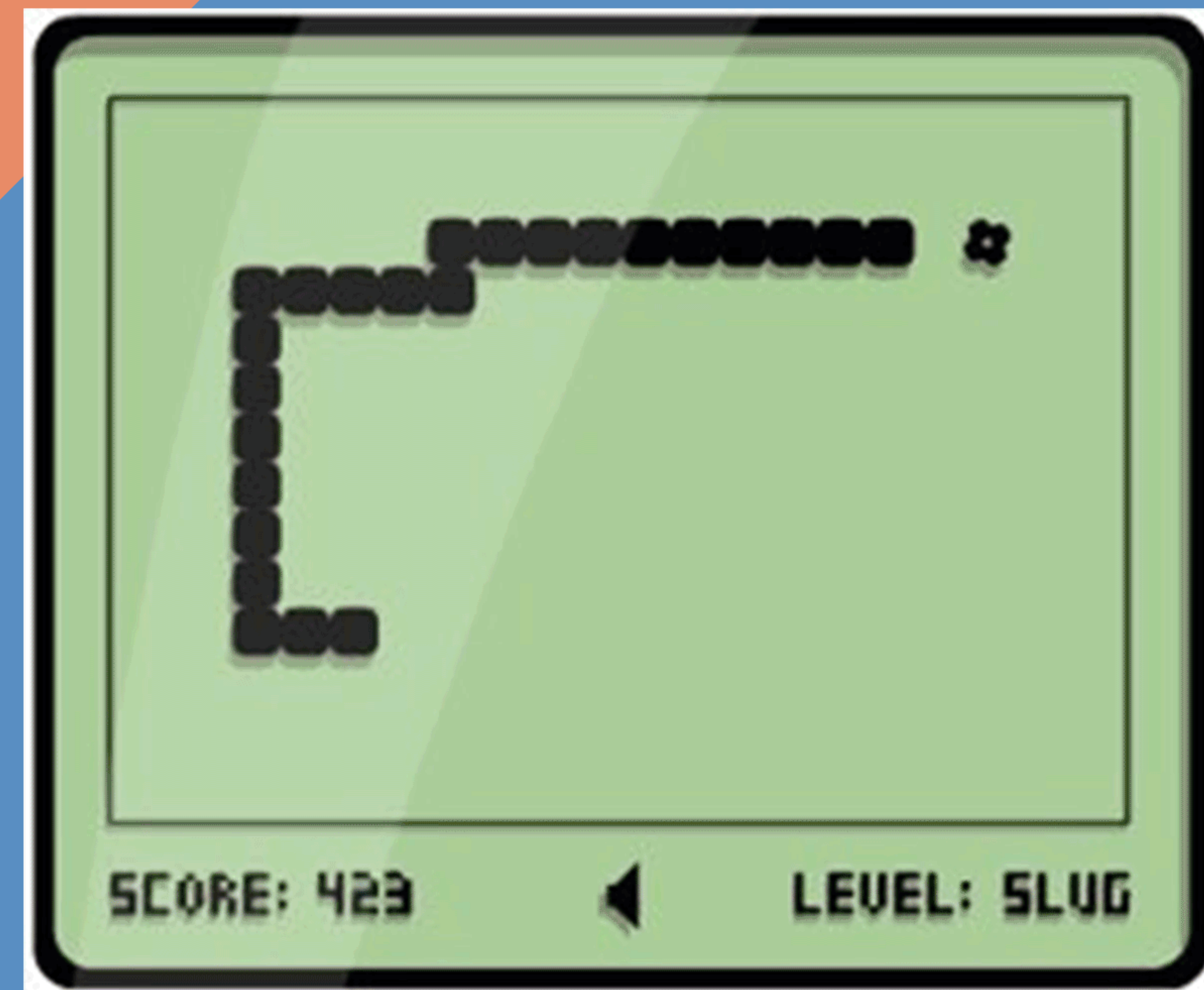
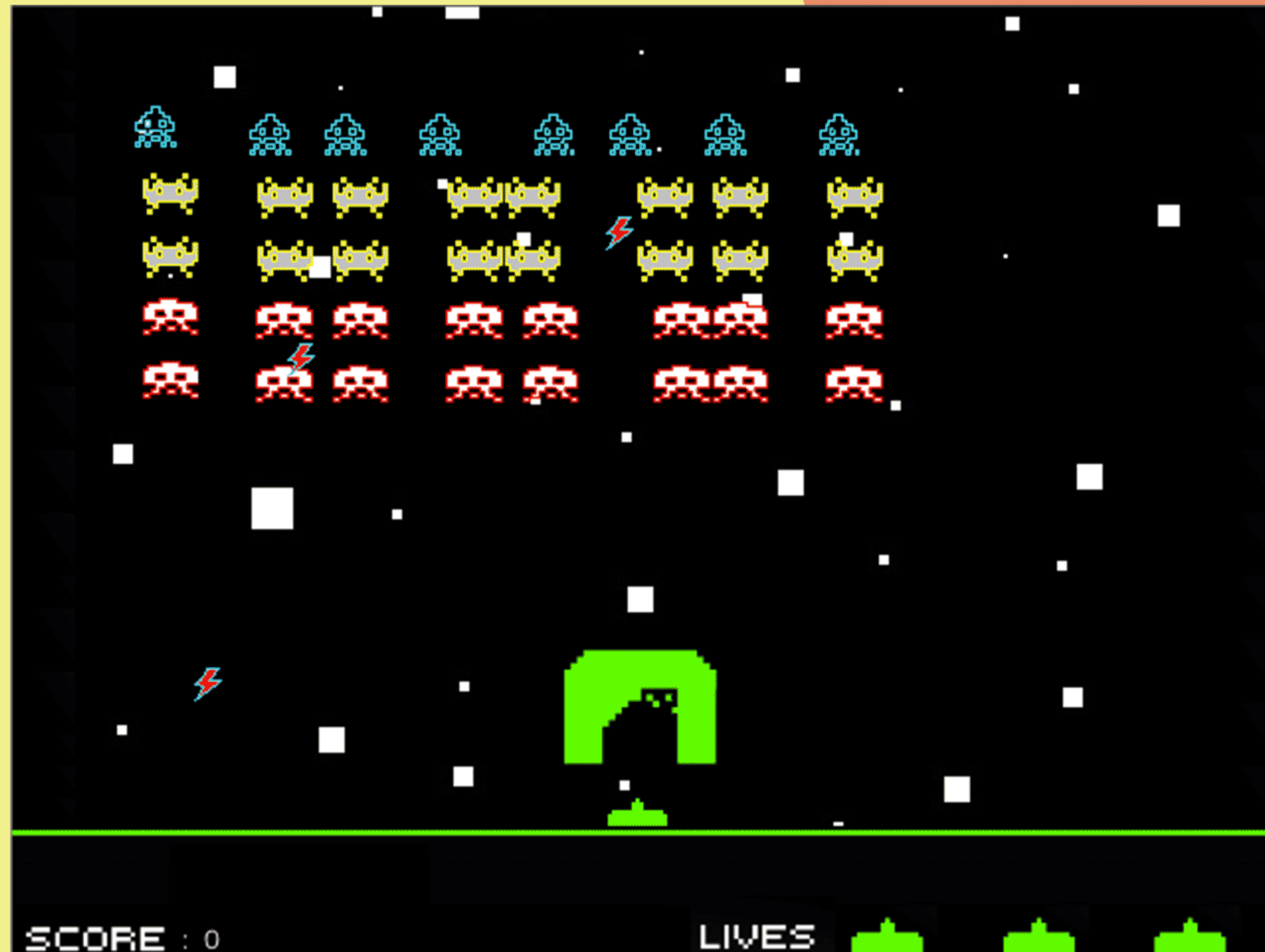
Microsite dengan tampilan piringan vinyl, apabila di klik akan memainkan lagu pop 90an. Salah satu bentuk dari perwujudan “Rewind The Fun”. Selain itu, iklan online akan berisi konten game mini seperti pinball, snake, bounce, bowling, tetris, dan space invader.

Print ads/ Ambience
Interactive ads (pinball, bounce)
Poster





ONLINE



PRINT ADS



INGAT DENGAN
GAME INI?

MAIN YUK




REWIND THE FUN



INGAT DENGAN
GAME INI?

MAIN YUK



 REWIND THE FUN



PRINT ADS

