

KOPIA  LUPIS

PROFIL PERUSAHAAN

PT. Epin Jaya Jambi, est. 1994

Jl. Sunan Kalijaga no 72, Jambi 36126.



PRODUK

Kopi bubuk robusta premium
(100% kopi), Rp 50.000,-/kg

Biji kopi asli dari Kerinci, jika
diseduh menghasilkan ampas



MARKETING BACKGROUND

Kopi =
instan.



Minum kopi yang
masih berampas?

Franchise kopi
dari luar
Indonesia lebih
"wah"



MARKETING OBJECTIVES

Mengenalkan
kopi “asli” kepada
anak muda.

Komersialisasi
melalui
Instagram



TARGET MARKET

- 18- 40 tahun
- SES B
- Pendidikan SMA sederajat.
- Netizen/ pengguna sosial media



TARGET AUDIENCE

Laki-laki, menjalani
perkuliahan

Millenials,
memakai
Instagram

quick-witted



Metrosexual

pengeluaran
>Rp. 1.500.000;

stylish



COMPETITIVE FRAME

Kopi Robusta belum menjadi pilihan.

Bersaing dengan:

- Kopi instan seduh (aneka white coffee, kapal api, dll)
- Franchise kopi internasional (Jco, Starbucks, Dunkin)



(+)

- Harganya lebih murah
- Rasanya unik dan tidak biasa
- Memberi pengalaman yang berbeda dengan kopi instan

(-)

- Harga murah beresiko terkesan "murahan"
- Target market rata-rata belum terbiasa dengan rasanya
- Kafein tinggi belum tentu cocok dengan semua orang



BRAND ESSENCE

“Berkarakter”



CONSUMER INSIGHT

Tegas
Tangguh
Romantis
Witty

MESSAGE

Kopi lupis bukan hanya
memberikan anda
manfaat kopi asli, tetapi
sebuah romansa klasik
yang memikat, sekaligus
keangkuhan dan
witticism

PROPOSITION

Decaf?
You mean,
milk?



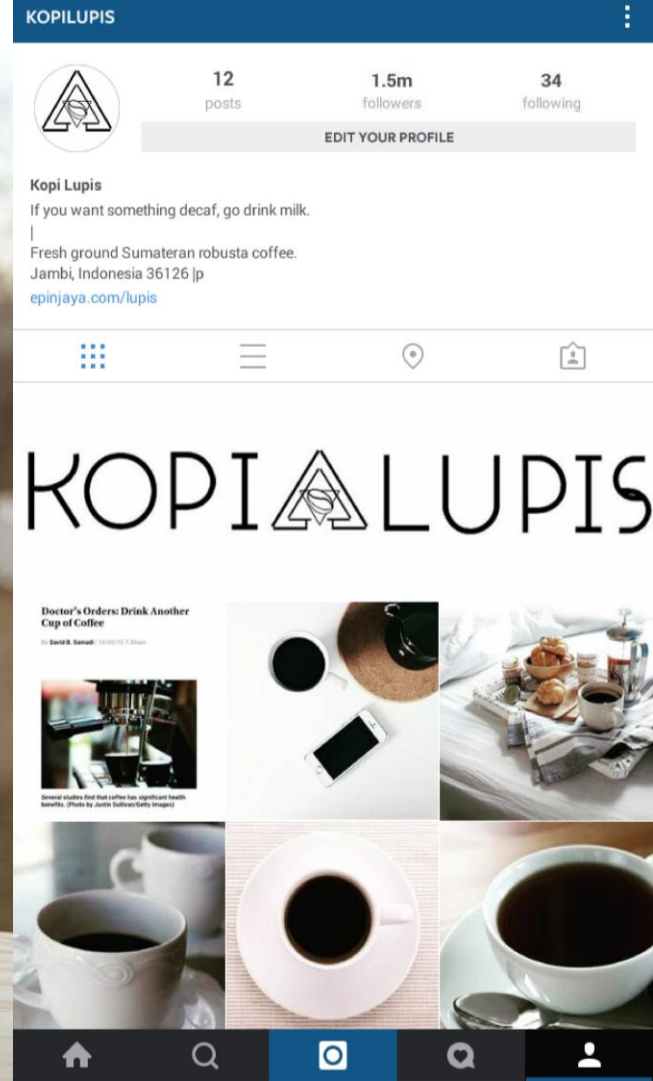
KONSEP DAN EKSEKUSI DESAIN



KOPI LUPIS

FRESH GROUND ROBUSTA





THANK YOU

(also, it's not coffee if it's decaf)

SUMBER

- Gambar pouch: <https://www.thebagbroker.co.uk/media/catalog/product/cache/1/image/800x800/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/2/5/250.sup.w.v.matt.png>
- Gambar mug: <http://www.lastingdrinkware.com/media/highres/8200.WH-B.jpg>
- Gambar ilustrasi mug: http://1.bp.blogspot.com/-W2bsAAud1Ls/T1TrbA8Dq9I/AAAAAAAAADzQ/dB1Lnox_nDY/s1600/white+coffee+mug.png
- Gambar toples: http://ecx.images-amazon.com/images/I/41KzZT8IgdL_SY355.jpg
- Gambar Instagram:
 - Instagram.com/kopilupis
 - Instagram.com/mas_fotokopi
 - Instagram.com/tim.brausch
 - Instagram.com/instcoffee
 - Observer.com
 - Mittutigi.com